

T



pininfarina

Le duo Ferrari-Pininfarina est une preuve du  
lien entre design et technologie  
© AFP Photo / MARCO BERTORELLO

## L'INVITÉ

# La technologie et le design s'unissent pour innover

Alors que le jury du Design Preis Schweiz vient de récompenser les lauréats dans une dizaine de catégories qui vont de la mode au développement durable en passant par les technologies innovantes, il est intéressant de questionner les liens que tissent l'ingénierie et le design

---

4 minutes de lecture

---

□ Forum

---

Antoine Lorotte\* et Philippe Vallat \*\*

Publié jeudi 7 janvier 2016 à 16:08, modifié jeudi 7 janvier 2016 à 16:19.

---

Pendant des années, le progrès technologique s'est manifesté essentiellement par l'ascendance du premier sur le second. Les acteurs clés de la scène du design comme Jasper Morrison – membre du jury du concours cité plus haut – ont permis ensuite au design de réellement prendre une place stratégique majeure: une innovation technologique ne peut réussir à percer sur le marché sans y recourir. Les arbitrages de Steve Jobs en faveur de Jonathan Ive, chef designer de chez Apple, sont de véritables cas d'écoles. Par ailleurs, comme le rappelle Dan Norman dans son ouvrage Design Emotionnel «les émotions participent aux processus cognitifs de décision [...] Sans

émotions, on est bêtes. Un même outil, plus beau, est utilisé avec un ressenti plus facile et rend les gens plus efficaces». Innovation technologique et design vont donc de pair, c'est désormais une évidence. Mais quelles conditions faut-il réunir pour que cette alchimie soit féconde?

## En finir avec les clichés

Pour bien comprendre comment un cabinet d'ingénierie et de design peuvent collaborer, il faut en finir avec un double a priori qui a la peau dure. D'un côté on perçoit le designer comme un artiste avec toutes les caricatures que cela comporte: une vision arbitraire du monde qui implique un comportement individualiste et rend le travail en équipe particulièrement difficile. De l'autre côté, on voit l'ingénieur comme un être fermé qui dit «toujours non» en se protégeant derrière le mur du «ça ne va pas être possible», un réflexe pavlovien pour résister aux assauts de l'imaginaire débridé. Non, le designer n'est pas forcément un artiste solitaire et capricieux. Et oui, l'ingénieur peut aussi avoir pour ambition de repousser les limites en faisant en sorte que l'inconcevable devienne un jour réalité. Et bien évidemment, un créatif peut avoir des notions d'ingénieries et inversement, un ingénieur apporter de la pertinence au niveau du design. Chaque équipe va donner un regard frais et un recul précieux dans l'analyse du travail de l'autre partie. En concevant ainsi les deux métiers on peut comprendre comment l'un et l'autre sont capables de vraiment collaborer.

## Au cœur de la fusion

Le design et la technologie sont les deux faces d'une même pièce. Le duo Ferrari et Pininfarina constitue un bel exemple. Le carrossier ayant imposé progressivement son savoir-faire au constructeur automobile le plus prestigieux d'Italie à un tel point qu'il est difficile de savoir si la marque aurait pu être ce qu'elle est devenue sans lui. A la base de cette fusion, il y a l'interdisciplinarité d'équipes qui exercent un métier totalement différent et qui apprennent à collaborer. Le parcours d'innovation idéal qui doit rendre possible cette fusion doit s'appuyer sur les multiples expériences des équipes auxquelles le client aura adressé son brief simultanément; ensuite, on peut imaginer que chacune organisera un brainstorming de son côté avant de pouvoir mettre en commun les idées. Ce processus n'est possible qu'à la condition d'une écoute particulière et un haut respect mutuel du travail de chacun. Cette communication fluide est la condition sine qua non d'un échange fructueux.

## Partager une nécessaire ingénuité

Si la plupart des grandes innovations viennent de mélanges, la complémentarité du design et de la technologie est une condition nécessaire, mais hélas, pas suffisante. En effet pour que l'étincelle créative jaillisse, il faut que l'inattendu soit au rendez-vous. Pour que cela fonctionne, il faut le regard neuf. «Faire la même chose tous les jours réduit la capacité de penser au-delà de certaines limites» C'est Yves Béhar, l'un des designers majeurs de sa génération et fondateur du bureau Fuse Project qui l'affirme. Aujourd'hui, des cabinets d'outsourcing de design et d'ingénierie sont d'autant plus performants qu'ils ne sont pas experts du sujet sur lequel ils collaborent. Cette approche de non-spécialiste semble même un des préalables de la réussite. Deux équipes qui co-innovent successivement dans des domaines aussi divers que l'horlogerie, l'œnologie et plus récemment le domaine médico-dentaire, ce n'est possible qu'à cette condition. L'ingénieur et le designer ont chacun leur culture, mais quand on leur demande d'innover, ils doivent être capables de porter un regard commun et nouveau sur un secteur qui n'est pas précisément le leur. Un travail qui s'opère en dehors de toute zone de confort, avec humilité et passion. Le prix à payer pour innover?

*\*Directeur de FiveCo*

*\*\*Dirigeant de Pilot Design*