

BUSINESS MONTRES

LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS & joaillerie ●●●

► Accueil ► Brèves ► Présentation ► Grégory Pons ► Anciens numéros ► S'abonner

24 mars 2010 - LE FRANC-TIREUR DE BASELWORLD (#22) : Les 10 « Tops » (hors montres) du premier salon bâlois des années dix

Après neuf jours d'efforts, les (z)éros de l'industrie horlogère sont fatigués, mais il leur reste quelques bons souvenirs de cette édition de Baselworld 2010, démarrée dans l'incertitude et close dans l'euphorie d'un moral retrouvé...

TOP 1)

●●● CONCEPT DE VITRINE LE PLUS ATTIRANT : HUBLOT

Pas moins de 38 000 essais de la vitrine automatique Hublot (concept Xavier Dietlin) qui permettait d'essayer à son poignet plusieurs Big Bang réelles, sans les toucher, certes, mais avec un maximum de réalisme (image ci-contre : précisons que cette machine est parfaitement inoffensive !). Cette « essayeuse » à remontage automatique sans endommager les montres – on distingue ci-contre la chaîne des Big Bang – devrait bientôt se retrouver dans les meilleures boutiques Hublot : chacun pourra y vérifier si la Big Bang convient ou non à son poignet...



TOP 2)

●●● CADEAU LE PLUS PRATIQUE : LE CARNET « MOLESKINE » NOIR

Une bonne quinzaine de marques en proposaient, de différentes tailles et avec plusieurs niveaux de personnalisation. Peu importe, c'est pratique et ça fait toujours plaisir... au moins aux journalistes qui savent encore écrire (si, si, il y en a) !

TOP 3)

●●● MEILLEUR CHOCOLAT : ROLEX (COMME TOUJOURS)

Il faudrait presque mettre Rolex hors concours pour la qualité de son chocolat (lait, noir, blanc), même si la plaquette de chocolat « interactif » de Zeitwinkel méritait le détour ([Business Montres](#) du 18 mars). Regret : la disparition des Toblerone chez TechnoMarine...

TOP 4)

●●● MEILLEUR CUISINIER PRIVÉ : ZENITH, DE GRISOGONO, FESTINA

Difficile de les départager, mais on trouvait chez Fawaz Gruosi (de Grisogono) le meilleur risotto de tout le salon (ainsi qu'un excellent cocktail champagne-vraies framboises), les meilleures pâtes se dégustant chez Zenith, où Jean-

Frédéric Dufour avait fait venir un célèbre chef italien de Genève, mais Miguel Rodriguez (Festina) nous avait réservé, comme tous les ans, quelques jambons de sa réserve personnelle, ainsi que son trancheur attiré (quel talent pour des copeaux d'iberico au carré !)...

TOP 5)

●●● MEILLEURE VENTE INSOLITE : CUERVO Y SOBRINOS

C'est sans doute la première fois qu'on vend des voitures sur un stand de Baselworld ! Pour accompagner la légende de sa marque, Marzio Villa a réalisé un cabriolet Cuervo y Sobrinos de toute beauté (carrosserie aux courbes moelleuses inspirées des longs roadsters des années cinquante, style Jaguar XK 120, mais avec des détails « mortels », sur un moteur européen contemporain). Dix exemplaires lancés (fabrication par un artisan espagnol), mais déjà cinq commandes fermes (45 000 euros : une paille à Baselworld !) et livraisons avant l'été. Très chic de rouler en « Cuervo » ivoire, *hecho a mano* en bouche et Esplendido au poignet...

TOP 6)

●●● PORTE-CLÉS LE PLUS HORLOGER : UNE MILUS... RÉPÉTITION MINUTES

Soit un porte-clés classique, dans le pendant duquel est logé un mouvement mécanique automatique, juste pour jouer avec le rotor : à la demande, on déclenche par poussoir la sonnerie de la nouvelle répétition minutes lancée par Milus. En prime, quelques fonctionnalités électroniques additionnelles. Ne rêvons pas : cette « répétition minutes » est électronique (contrairement à la Tirion, qui sera – c'est rare pour une répétition minutes ! – certifiée), mais les amateurs d'horlogerie vont adorer !

TOP 7)

●●● PLUS LUXUEUSES NAVETTES : ROLLS-ROYCE, by FRANCK MULLER

C'était juste pour agacer ceux qui proclament (un peu vite) la mort du « bling-bling » ! Deux Rolls-Royce avec chauffeur accompagnaient au château de Wenkenhof (Riehen) les invités de Vartan Sirmakes, qui s'est bien juré de revenir l'année prochaine tellement il a aimé le luxe de cette villégiature bâloise...

TOP 8)

●●● MEILLEUR CAMBRIOLAGE : L. LEROY

Aldo Magada se souviendra du premier Baselworld de L. Leroy, dont il présentait la première collection : la moitié des pièces (12 sur 24) volées après trois jours de présentations, la nuit, dans des circonstances inexplicables et en dépit d'un système très sophistiqué de caméras supposées pouvoir tracer n'importe quel visiteur à n'importe quel endroit du salon [*dispositif qui a malgré tout permis à la sécurité bâloise d'interpeller discrètement un visiteur indésirable, sur le stand où il venait de s'installer – de source policière, cette interpellation discrète serait en rapport avec une récente affaire des services secrets israéliens au Proche-Orient*]...

TOP 9)

●●● MEILLEURE INFORMATION QUOTIDIENNE : THE BASELWORLD DAILY NEWS

Particulièrement bien fait et informatif, le quotidien de Baselworld (Baselworld Daily News) a réalisé une couverture très complète du salon, de toutes les halles et de tous les secteurs qui exposaient à Baselworld. Dommage que trop de patrons de marques se laissent encore aller à une langue de bois d'autant plus absurde qu'on est entre professionnels qui connaissent le dessous des cartes : il est vrai que de nombreux « journalistes » repompent intégralement les articles du *Baselworld Daily News* sans jamais citer leur source...

●●● **FÉLICITATIONS, ÉGALEMENT, À L'ÉQUIPE DE DARWEL (Lausanne), qui a réalisé sous la casquette du Comité des exposants suisses le meilleur et le plus complet des Guides de Baselworld, avec plusieurs centaines de marques et de montres présentées sur clé USBn sur CD et sur catalogue papier.**

• *Dommage qu'un CEO français, jaloux, aigri et particulièrement bas de plafond, ait menacé de faire un scandale public si le Comité des exposants suisses acceptait de faire figurer dans ces guides une marque franc-comtoise concurrente, qui réalise pourtant ses montres Swiss Made dans un atelier situé en Suisse et qui était donc reconnue et considérée jusque là comme un membre « naturel » de ce Comité...*

TOP 10)

●●● MEILLEUR FACTEUR DE BONNE HUMEUR : LA MÉTÉO

Rien de plus agréable que les quais du Rhin, quand les soirées sont plus douces et les Bâloises plus tendres ! Les non-Bâloises également... C'est dans les derniers rayons du soleil qu'on a pu profiter de la traditionnelle dernière bière à l'entrée du salon et des derniers potins autour des tables qui débordent presque sur les rails du tramway. C'est à la terrasse du Plaza que se sont échangés les meilleurs serments d'amitié éternelle, tandis que les parallélismes patentés happaient leurs clients sous le nez des détaillants tout aussi patentés. Quand la météo se met au beau, tout est permis à Baselworld...

●●● VOIR ÉGALEMENT...

...notre sélection des « [10 détails les plus +++ du salon](#) » (repérage [Business Montres](#) du 21 mars)...

**BUSINESS MONTRES & JOAILLERIE, LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS.
QUAI DU SEUJET, 16 - CH-1201 GENÈVE (SUISSE). TÉL : +41 79 800 23 08.
DIRECTION DE LA PUBLICATION ET RESPONSABLE DE LA RÉDACTION : GRÉGOR Y PONS**