

GABA: le TAF confirme l'amende de 4,8 millions

Le Tribunal administratif fédéral (TAF) confirme l'amende de 4,8 millions de francs infligée à la société Gaba. Le fabricant du dentifrice Elmex avait interdit à la société détentrice de la licence pour l'Autriche d'exporter le produit en Suisse. Un contrat passé en 1982 entre Gaba et la société autrichienne Gebro empêchait jusqu'en 2006 l'exportation vers le marché helvétique des produits que l'entreprise étrangère fabrique sous licence. Avec pour conséquence que les détaillants suisses ne pouvaient s'approvisionner sur les marchés voisins offrant les produits Elmex meilleur marché. Suite à une plainte de Denner, qui avait ensuite pris ses distances avec la procédure, la Commission de la concurrence (Comco) avait ouvert une enquête. En 2009, trois ans après la fin de l'accord litigieux, le gendarme de la concurrence avait épinglé les deux sociétés pour entrave à la concurrence.

TRISA: investissements de 40 millions de francs

Le fabricant de brosses à dents Trisa prévoit d'investir environ 40 millions de francs pour s'agrandir. Quelque 10 millions de francs seront déboursés pour construire un nouvel entrepôt à rayonnages en hauteur, entièrement automatisé, a indiqué son directeur Adrian Pfenniger dans une interview à la *Handelszeitung*. Le permis de construire devrait être délivré dans les prochains jours, a indiqué Adrian Pfenniger. Les travaux devraient débuter au printemps.

NOBEL BIOCARE: nouvelle ligne de produits

Le producteur d'implants dentaires Nobel Biocare se lance sur le marché de la régénération avec la commercialisation d'une nouvelle membrane au collagène, baptisée «creos». D'autres lancements de produits devraient suivre en 2014, précise le groupe. La nouvelle membrane porcine est destinée aux opérations d'augmentation osseuse ou pour la correction de défauts parodontaux mineurs.

SYNGENTA: hausse de 1% de la masse salariale

Syngenta augmentera sa masse salariale de 1% dès le mois d'avril

Continuité appliquée dans l'innovation

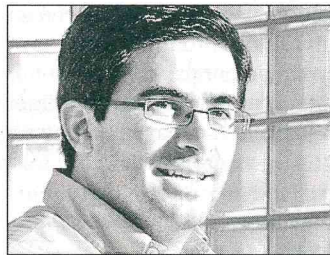
FIVECO. Le cabinet d'ingénierie poursuit la diversification de ses secteurs d'activité.

NOËL LABELLE

Start-up créée en 2002 par cinq ingénieurs de l'EPFL et soutenue par Genilem, FiveCo a véritablement pris son envol en 2006 avec la réalisation du Raptor de Dietlin, une vitrine horlogère permettant de supprimer les vitres de protection tout en garantissant un maximum de sécurité pour l'objet présenté. La société connaît depuis une croissance régulière. Le chiffre d'affaire de 2013 se révèle ainsi en légère hausse par rapport à celui de l'exercice précédent (2 millions contre 1,9 million de francs).

«Nous avons connu notre meilleure année globale depuis la création du cabinet, estime le directeur, Antoine Lorotte. Notre CA est en hausse, nous avons embauché deux nouveaux ingénieurs et nous travaillons sur des projets conséquents.»

Le cabinet a notamment conforté le travail de diversification des activités entrepris depuis l'an dernier. «Aujourd'hui, l'horlogerie ne représente plus que 27% de notre chiffre d'affaire, souligne Antoine Lorotte. L'an dernier, ce secteur correspondait à 40%. De même, l'industrie n'est plus responsable que de 25% du CA contre 35% l'an dernier et nos produits passent de 15 à 13%. Par contre, la part du médical est en hausse (13% contre 10%). Et nous pénétrons également les secteurs



ANTOINE LOROTTE. «Ce qui est signé à l'heure actuelle nous assure quasiment déjà notre chiffre d'affaires pour 2014.»

de l'automobile et du luxe avec deux projets très ambitieux, en collaboration avec des acteurs majeurs dans ces domaines. L'automobile représente d'ailleurs 18% de notre CA. Quant au projet dans le luxe, il n'atteint pour l'instant que 5% mais il nous occupera toute l'année à venir. Sa part sera donc beaucoup plus consistante dans le prochain exercice.»

2014 s'annonce donc dans la continuité des précédentes années. «Ce qui est déjà signé à l'heure actuelle nous assure quasiment déjà notre chiffre d'affaire pour 2014. Ces projets sont tous très ambitieux et nous imposent de rechercher l'excellence dans tous les domaines. Le défi est important mais c'est justement ce qui nous motive.»

FiveCo continue à développer ses deux marques de prestige, Mémoire du vin et Art of Secret. Mémoire du vin propose un meu-

ble haut-de-gamme permettant une approche inédite de la gestion d'une cave à vin. Les informations d'un vin sont contenues dans un anneau qui s'enserme sur le goulot. Cet anneau est étudié pour habiller toute bouteille et devient alors la mémoire de celle-ci. Il suffit de passer l'anneau sur le côté du meuble pour que le lecteur en lise les informations. Elles sont alors affichées sur l'écran tactile. L'objet exclusif coûte environ 28.000 francs et est nécessaire 5600 heures de développement.

Avec Art of Secret, FiveCo crée des meubles luxueux au caractère particulier. «Encore une fois, il s'agit au départ d'un projet un peu fou, résume Antoine Lorotte. Nous avons voulu allier excellence mobilière et technologie. Ces meubles, en plus d'être esthétiques, permettent à leurs propriétaires de conserver astucieusement et sûrement ce qu'ils ont de précieux. Je ne tiens pas à en dire plus. L'idée même d'un tiroir secret est qu'on en parle à personne.» ■

FIVECO A PÉNÉTRÉ LES SECTEURS DE L'AUTOMOBILE ET DU LUXE EN COLLABORATION AVEC DES ACTEURS MAJEURS DE CES DOMAINES.

Social network orienté engagement personnel

Le grand public découvrira Goodwall.org le 6 février lors de la Lift Conference à Genève.

jeune âge, changer le comportement des jeunes et des moins jeunes, telle est notre ambition, même si on a conscience que modifier ses habitudes peut prendre plusieurs années», explique Taha

C'est auprès d'investisseurs issus des domaines de l'éducation, de la technologie et d'early-stage investment que la majorité des fonds a été levée (approchant le million de francs). L'esprit social de l'en-

L à
PI
a c
et c
des
.....
TIA
Mo
un :
visu
pré
velc
par
Sim
per
sage
que
de s
opé
algc
lopp
ciali
par
Chr
Kür
«Pi
nou
dep
mor
chei
l'én
mor
Pou
nes
«tou
viro
pare
imp
des :
pas :
d'inc
le si
dros
Plus
ains
clier
la st
l'ex
spéc
som
sure
dan
(Va
jou
Pix-
d'ur
sult
des :
A 1
com
tern
gan